

PROGRAM DZIAŁALNOŚCI FILHARMONII KALISKIEJ

2 września 2021 – 31 sierpnia 2026

- linia rozwoju, założenia i koncepcje

1. Wizja

Edukacją kulturalną, wychowaniem przez sztukę, a w szczególności muzyką chcę by świat był bardziej ludzkim. Konstruując ambitny program artystyczny oraz pracując nad wysokim poziomem orkiestry, pragnę popularyzować to, co w muzyce poważnej najbardziej wartościowe - zarówno największe jej dokonania, jak i dzieła mniej znane. Poprzez szeroką, zróżnicowaną ofertę edukacyjną chcę wychowywać nowych, świadomych odbiorców muzyki poważnej, a jednocześnie rozbudzać ich wrażliwość oraz potrzebę obcowania z kulturą wysoką. Organizując duże wydarzenia muzyczne, zamierzam trafić do szerokiej publiczności i tworzyć wspólnotę kaliskich instytucji kultury, działających razem i wspierających się wzajemnie. Poprzez organizację wydarzeń muzycznych „kultury wysokiej” - propagować zamierzam praktyki „dobrego czasu wolnego”.

2. Misja

Uważam, iż zasadniczą misją FK jest upowszechnianie i ochrona kultury w dziedzinie muzyki oraz zaspokajanie aspiracji i potrzeb artystycznych społeczeństwa, a przede wszystkim wykonywanie symfonicznej i kameralnej muzyki na żywo, na możliwie najwyższym poziomie. Zamierzam organizować koncerty innych wykonawców, tak aby jak największa liczba osób mogła przeżyć niepowtarzalne emocje, miło i interesująco spędzić czas, a przy okazji spotkać drugiego człowieka. Szczególnie dbać będę o to, aby wszyscy, a w szczególności najmłodszy, uczyli się obcować z ponadczasowym pięknem, jakim jest – MUZYKA.

3. Cele

3.1. Cele nadrzędne:

- 3.1.1.** kształtowanie i prezentacja i upowszechnianie historycznego i współczesnego dorobku kultury narodowej i światowej
- 3.1.2.** rozwijanie, kultywowanie oraz upowszechnianie tradycji narodowych i regionalnych oraz ochrona dziedzictwa narodowego
- 3.1.3.** edukacja kulturalna i wychowanie przez sztukę, zwłaszcza przygotowanie dzieci i młodzieży do roli przyszłych współtwórców i odbiorców kultury tworzenie warunków sprzyjających rozwojowi twórczości i talentów twórczych
- 3.1.4.** przygotowywanie, wykonywanie, organizowanie i współorganizowanie koncertów i innych imprez o charakterze artystycznym, ze szczególnym uwzględnieniem form muzycznych
- 3.1.5.** prowadzenie imprez kulturalnych służących poznawaniu i zbliżaniu kultur narodów współpracujących z Polską
- 3.1.6.** prowadzenie działalności gospodarczej i impresaryjnej w tym wydawniczej, informacyjnej w zakresie sztuki muzycznej

3.2. Cele istotne dla mieszkańców Kalisza i regionu

- 3.2.1. promocja lokalnego środowiska muzycznego, twórców i wykonawców
- 3.2.2. współpraca ze społecznym ruchem kulturalnym, stowarzyszeniami i organizacjami twórczymi, instytucjami kultury w zakresie popularyzacji kultury muzycznej

3.3. Długoterminowe cele artystyczne – zarys działalności w okresie sezonów (załącznik nr.3)

3.3.1. Prezentacja wartościowych form muzyki symfonicznej i kameralnej, klasycznej i współczesnej, oratoryjnej, operowo-operetkowej zarówno polskiej jak i zagranicznej.:

3.3.1.1. Krótkoterminowe cele artystyczne

Uwaga! w okresie ograniczeń związanych z pandemią nagrane koncerty publikowane będą jako transmisje on-line w kanale YouTube i w mediach społecznościowych

- 3.3.1.1.1. wykonanie utworów na koncertach symfonicznych w ramach Festiwalu Muzycznego Południowej Wielkopolski
- 3.3.1.1.2. cykliczna organizacja Festiwalu Muzyki Oratoryjnej MUSICA SACRA
- 3.3.1.1.3. reaktywowanie Międzynarodowego Festiwalu Muzycznego „Bursztynowy Szlak”
- 3.3.1.1.4. kontynuacja projektu „Filharmonia nie Gryzie”
- 3.3.1.1.5. wykonanie utworów na koncertach okolicznościowych (inaugurujący rozpoczęcie sezonu artystycznego, z okazji święta niepodległości, mikołajkowy, sylwestrowy, karnawałowe, Walentynkowy, z okazji dnia kobiet, Święta rzeki Proсны, zakończenie sezonu artystycznego)
- 3.3.1.1.6. wykonanie utworów na koncertach rodzinnych
- 3.3.1.1.7. organizacja (co najmniej 1x w sezonie) dużego koncertu - gali operowej operetkowej, musicalowej lub spektaklu operowego (operetkowego) z udziałem orkiestry FK
- 3.3.1.1.8. wykonanie utworów kameralnych podczas koncertów promenadowych i w przestrzeni miejskiej Kalisza i miejscowości południowej wielkopolski

3.3.2. Promocja lokalnego środowiska muzycznego, twórców i wykonawców

3.3.2.1. krótkoterminowe cele artystyczne

- 3.3.2.1.1. występy studentów i absolwentów edukacji artystycznej w zakresie sztuki muzycznej Wydziału Pedagogiczno – Artystycznego UAM w Kaliszu
- 3.3.2.1.2. występy najlepszych uczniów Państwowej Szkoły Muzycznej I i II stopnia im. H. Melcera w Kaliszu w roli solistów z orkiestrą
- 3.3.2.1.3. występy z towarzyszeniem orkiestry artystów mieszkających bądź pochodzących z Kalisza i województwa wielkopolskiego

3.4. Długoterminowe cele upowszechnieniowe

3.4.1. Edukacja muzyczna projekty dla szkół i przedszkoli - przygotowanie dzieci i młodzieży do roli przyszłych odbiorców i współtwórców sztuki muzycznej. Rozszerzenie oferty edukacyjnej - przygotowanie (przez etatowych muzyków filharmonii) cyklu koncertów i audycji muzycznych dla poszczególnych grup wiekowych, z wykorzystaniem różnych metod i dziedzin sztuki wprowadzających przyszłych melomanów w świat muzyki

3.4.1.1. Krótkoterminowe cele upowszechnieniowe

- 3.4.1.1.1. Organizacja kameralnych spotkań edukacyjnego w grupach:
 - kobiety w ciąży; rodzice z dziećmi od narodzin do 4 lat (koncerty moderowane)
 - dzieci w wieku przedszkolnym (audycje muzyczne, dedykowane koncerty)
 - uczniowie młodszych klas szkół podstawowych (audycje, dedykowane koncerty)
 - uczniowie starszych klas szkół podstawowych oraz szkół ponadpodstawowych (zorganizowany udział w otwartych próbach generalnych orkiestry symfonicznej FZ)
- 3.4.1.1.2. organizacja cyklicznych kameralnych koncertów dla dzieci połączonych z prelekcją i prezentacją instrumentów (8-9 spotkań – koncertów w sezonie)
- 3.4.1.1.3. koncerty rodzinne z konferansjerką dla całych rodzin (od wnuka do dziadka)
- 3.4.2.** Organizacja warsztatów muzycznych dla uzdolnionej muzycznie młodzieży, w celu doskonalenia i rozwoju umiejętności
 - 3.4.2.1. Krótko terminowe cele upowszechnieniowe
 - 3.4.2.1.1. Warsztaty mistrzowskie pod kierunkiem uznanych artystów
- 3.4.3.** Edukacja muzyczna mieszkańców
 - 3.4.3.1. Krótkoterminowe cele upowszechnieniowe
 - 3.4.3.1.1. warsztaty rozwoju dla osób niepełnosprawnych intelektualnie w życiu muzycznym z udziałem audiologów i foniatrów
 - 3.4.3.1.2. warsztaty edukacji muzycznej dla seniorów
- 3.4.4.** Współpraca ze społecznym ruchem kulturalnym, stowarzyszeniami i organizacjami, instytucjami kultury w zakresie popularyzacji kultury muzycznej
 - 3.4.4.1. Krótkoterminowe cele upowszechnieniowe
 - 3.4.4.1.1. współorganizacja koncertów i przedsięwzięć artystycznych z Centrum Kultury i Sztuki oraz Młodzieżowym Domem Kultury
 - 3.4.4.1.2. dystrybucja karnetów koncertowych wśród członków Centrum Organizacji Pozarządowych w Kaliszu
 - 3.4.4.1.3. dystrybucja karnetów koncertowych wśród członków Uniwersytetu III Wieku „Calisia”

3.5. Długoterminowe cele socjostrukturalne

- 3.5.1.** Dążenie do odgrywania przez FK ważnej roli społecznej
 - 3.5.1.1. Krótkoterminowe cele socjostrukturalne
 - 3.5.1.1.1. Uczestniczenie w idei „Karty dużej rodziny”
 - 3.5.1.1.2. Realizacja koncertów charytatywnych
 - 3.5.1.1.3. Budowa kapitału ludzkiego poprzez wspieranie lokalnych społeczności muzycznych, udostępnianie pomieszczeń na próby, angażowanie do projektów artystycznych

3.6. Długoterminowe cele rynkowe

- 3.6.1.** Rozpoznanie i zaspakajanie potrzeb w dziedzinie kultury muzycznej
 - 3.6.1.1. krótkoterminowe cele rynkowe

- 3.6.1.1.1. przeprowadzanie cyklicznej ankiety wśród uczestników koncertów pod kątem m. in. satysfakcji i oczekiwań programowych
- 3.6.1.1.2. budowanie oferty artystycznej ze znaczącym uwzględnieniem preferencji melomanów
- 3.6.1.1.3. organizowanie koncertów okolicznościowych,

3.6.2. Rozwój widowni i maksymalizacja uczestnictwa w koncertach

3.6.2.1. krótkoterminowe cele rynkowe

- 3.6.2.1.1. realizacja planu koncertowego na sezon 2021/22
- 3.6.2.1.2. realizacja koncertów obcych wykonawców w formie tzw. odwróconego organizatora
- 3.6.2.1.3. dostosowanie podaży do popytu i w miarę możliwości zwielokrotnienie wykonywania programów cieszących się dużym zainteresowaniem
- 3.6.2.1.4. modernizacja i rozbudowa narzędzi promocji, wykorzystanie możliwości streamingu internetowego (transmisje w mediach społecznościowych, kanały - np. You Tube)
- 3.6.2.1.5. stworzenie formalnej koncepcji marketingowego rozwoju FK zawierającej strategię: komunikowania z grupami docelowymi dla instytucji; działalności popularyzatorskiej i promocyjnej przez realizację mini wykładów w formie wideo i audio realizowanych za pośrednictwem internetowych platform społecznościowych
- 3.6.2.1.6. stworzenie spójnej koncepcji budowania marki FK
- 3.6.2.1.7. utworzenie i sukcesywne powiększanie sygnowanej znakiem jakości FK bazy darmowej lub niskopłatnej muzyki stockowej nagranej przez muzyków filharmonii

3.7. Długoterminowe cele organizacyjne

3.7.1. Wykonanie obligatoryjnych wskaźników dotyczących działalności instytucji

3.7.1.1. krótkoterminowe cele rynkowe

- 3.7.1.1.1. osiągnięcie liczby 25 tys. słuchaczy (bilety, karnety) w roku, korzystających z oferty artystycznej FK
- 3.7.1.1.2. utrzymanie zatrudnienia na dotychczasowym poziomie

3.7.2. Dokonanie korekt w dokumentach organizacyjno-zadaniowych;

3.7.2.1. krótkoterminowe cele organizacyjne

- 3.7.2.1.1. powołanie zgodnie z § 9 Statutu Rady Artystycznej FK
- 3.7.2.1.2. uzupełnienie Regulaminu Organizacyjnego o zapisy dotyczące przeglądu i wartościowania stanowisk, sprecyzowanie zakresu zadań osób odpowiedzialnych za pozyskiwanie pozabudżetowych środków

finansowych, środków celowych, dotacji unijnych, strukturalnych itp. na planowane projekty,

3.8. Długoterminowe cele finansowe

3.8.1. Zwiększenie wpływów

3.8.1.1. krótkoterminowe cele finansowe

- 3.8.1.1.1. zabieganie o wyższe dofinansowanie działalności FK ze strony Urzędu Marszałkowskiego woj. Wielkopolskiego o dofinansowanie koncertów na rzecz miasta i regionu południowej wielkopolski
- 3.8.1.1.2. śledzenie i sukcesywne składanie wniosków do Programów Operacyjnych MKDNIŚ: „Muzyka”; „Edukacja Kulturalna”; „Edukacja artystyczna”; Kultura dostępna”; „Zamówienia kompozytorskie”...
- 3.8.1.1.3. składanie wniosków do programów Współpracy Europejskiej: „Kreatywna Europa”; Europejskiej Współpracy Terytorialnej Interreg VA
- 3.8.1.1.4. wykonywanie koncertów zagranicznych
- 3.8.1.1.5. zwiększenie wynagrodzeń pracowników
- 3.8.1.1.6. zwiększenie stawki za koncerty
- 3.8.1.1.7. organizowanie płatnych koncertów kameralnych
- 3.8.1.1.8. pozyskanie środków za koncerty realizowane w ramach streamingu internetowego
- 3.8.1.1.9. Wzrost środków ze sprzedaży biletów

3.8.2. Dywersyfikacja źródeł przychodów

3.8.2.1. krótkoterminowe cele finansowe

- 3.8.2.1.1. sprzedaż wydawnictw
- 3.8.2.1.2. sprzedaż praw autorskich
- 3.8.2.1.3. wynajem sal i pomieszczeń
- 3.8.2.1.4. pakiety sponsorskie
- 3.8.2.1.5. *crowdfunding* finansowanie społecznościowe).

WDRAŻANIE PROGRAMU

Przystępując do wdrażania programu zamierzam położyć zdecydowany nacisk na ściśle zdefiniowanego słuchacza/odbiorcę, tj dzieci i młodzież szkolną, rodziny z dziećmi, seniorów, artystów i muzyków kształcących się, osoby z dysfunkcją słuchu i niepełnosprawnością intelektualną, a także inne grupy defaworyzowanych, a realizacja poszczególnych elementów programu będzie się odbywać sukcesywnie na przestrzeni kilku sezonów artystycznych. Zakładam, że cele długoterminowe to perspektywa co najmniej 5 lat. Należy traktować te cele jako wyznaczenie pewnego kierunku, który może być kontynuowany, zmodyfikowany lub zaniechany w następnej perspektywie zarządczej. Jeśli zaś chodzi o cele krótkoterminowe, to w zasadzie dotyczą one okresu rozpoczynającego się i następnego sezonu artystycznego.

Wprowadzanie programu w życie będzie monitorowane. Na comiesięcznych spotkaniach osób związanych z poszczególnymi zadaniami będzie podsumowywanie kolejnych etapów wdrożeniowych i planowanie następnych. Raz w roku natomiast będzie przekazywana informacja ze stopnia realizacji programu.

Jeśli zaś chodzi o finansowanie funkcjonowania FK to Statut wprowadzony Uchwałą Nr XXV/329/2012 Rady Miejskiej Kalisza z dnia 28 czerwca 2012 roku w § 10 stanowi, że „Filharmonia posiada następujące źródła finansowania:

- 1) wpływy z prowadzonej działalności
- 2) dotacji podmiotowej i celowych przyznanych przez Organizatora
- 3) innych dotacji
- 4) środki otrzymane od osób fizycznych i prawnych
- 5) wpływów z najmu i dzierżawy składników majątkowych oraz sprzedaży składników majątku ruchomego
- 6) innych źródeł

Biorąc pod uwagę, rosnące koszty realizowanych przedsięwzięć zamierzam:

- oszczędnie gospodarować środkami publicznymi, obniżać je gdzie jest to możliwe,
- corocznie występować z prośbą do Organizatora o zwiększenie wysokości dotacji podmiotowej stosownie do przedłożonej kalkulacji planowanych przedsięwzięć artystycznych,
- szukać nowych dodatkowych źródeł finansowania, a w tym sukcesywnie składać wnioski o dofinansowanie docelowe przedsięwzięć artystycznych w poszczególnych sezonach artystycznych m.in. do:
 - Ministerstwa Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu
 - Instytutu Muzyki i Tańca na programy: „Dyrygent rezydent”, „Kompozytor rezydent”, „Nowe interpretacje”.
 - Fundacji Kultura – wspierającej rozwój kultury i sztuki narodowej, m.in. poprzez wspomaganie realizacji przedsięwzięć i imprez kulturalnych.
 - także innych aktualnie dostępnych programów i funduszy krajowych oraz UE (operacyjnych i regionalnych).

Priorytetowym zadaniem mojej działalności będzie utrzymanie dotychczasowych sponsorów oraz intensywne poszukiwanie nowych sponsorów lokalnych (Kalisz, region południowej wielkopolski), a także krajowych i zagranicznych. Dużą rolę powinna odgrywać tu osoba dedykowana do pozyskiwania środków pozabudżetowych.